



IloTNET REPORT TRASNAZIONALE

Il rapporto Transnazionale IloTNET valuta la situazione dell'Internet degli Oggetti Industriali (IIoT) nei sei Paesi partner (Bulgaria, Grecia, Svezia, Cipro, Italia e Lettonia). Ciò costituirà la base per la creazione di una rete di fornitori di istruzione e formazione professionale (IFP) dell'IloTNET, che, a sua volta, contribuirà a promuovere il progresso dell'IIoT e a raccoglierne i benefici per tutti gli stakeholder.

Il rapporto completo si compone di quattro parti, contiene 8 tabelle e 48 prospetti e comprende:

SCENARI NAZIONALE

BULGARIA - Più del 78% dei datori di lavoro del Paese ha difficoltà ad assicurarsi il personale, con le difficoltà più gravi nel trovare operatori di macchine, programmatori e costruttori. In 3-5 anni, saranno necessari più di 22.500 professionisti IT e più economisti. Il settore alla ricerca di specialisti con un'istruzione superiore nei prossimi 3-5 anni rimane "Governo, istruzione, salute umanitaria" con il 22% di tutti i bisogni dichiarati o 48.391 persone in totale.

GRECIA - La Grecia ha il tasso di disoccupazione più alto dell'UE, anche se dal picco del 27,9% del settembre 2013 la disoccupazione è in costante diminuzione. La Grecia ha la quota più bassa di specialisti ICT nell'occupazione totale nell'UE, classificandosi al 22° posto tra i paesi dell'UE per quanto riguarda l'integrazione della tecnologia digitale da parte delle imprese.

SVEZIA - La sfida più grande per la Svezia nei prossimi anni sarà l'aumento della disoccupazione di lunga durata, poiché il numero di disoccupati che hanno superato i dodici mesi è in aumento. Inoltre vi è una minore richiesta manodopera. Questa situazione negativa ha colpito soprattutto le donne di origine straniera con un livello di istruzione inferiore.

CIPRO - La struttura dell'economia è influenzata da un significativo calo dell'occupazione nelle aree tradizionali, con l'emergere di nuovi settori. Considerando le significative variazioni dell'occupazione e dell'aggregato previsto la domanda, sia nel campo dell'attività economica che in quello delle professioni, conferma l'importanza di un'attuazione tempestiva ed efficace delle misure strategiche per l'occupazione e lo sviluppo delle risorse umane a Cipro.

ITALIA - I professionisti più richiesti dalle aziende italiane sono quelli che operano nel settore delle tecnologie digitali. Le aziende italiane hanno bisogno di laureati in ingegneria elettronica e informatica, in ingegneria industriale, tecnici e specialisti in discipline scientifiche e informatiche. La necessità di specialisti tecnologici non riguarda solo il settore informatico, ma anche altri settori, dal legale al manifatturiero, dal bancario al farmaceutico.

LETONIA - Secondo le previsioni del Ministero dell'Economia, il più grande surplus di forza lavoro sarà nelle professioni dei servizi e del commercio, così come nelle posizioni impiegate, dove la maggior parte dei dipendenti ha un'istruzione generale secondaria, mentre il numero di persone in cerca di lavoro con tale istruzione rimarrà elevato.

PROSPETTIVE FUTURE

BULGARIA - Attualmente, la Bulgaria si trova al 28° posto nell'Indice dell'economia e della società digitale della Commissione europea (DESI, 2019) e ha redatto una "Nota concettuale per la trasformazione digitale dell'industria bulgara (Industria 4.0)", base per lo sviluppo di una strategia 4.0. Un programma nazionale collegato alle misure sostenute dal fondo "Digital Bulgaria 2025" fornisce misure per incoraggiare la digitalizzazione delle imprese. **GRECIA** - Secondo la Commissione ellenica per le telecomunicazioni e le poste (EETT), nella prima metà del 2018 in Grecia ci sono state più di



350 mila connessioni Machine to Machine (M2M). Permangono dubbi sulla preparazione del Paese ad implementare l'IIoT, dato che la Grecia si è classificata all'ultimo posto in Europa (2018) per quanto riguarda la connettività. Particolare attenzione alla digitalizzazione delle PMI: meno del 5% delle 680.000 PMI operano in digitale. **SVEZIA** Secondo il Digital Economy and Society Index (DESI) 2018, la Svezia si colloca al secondo posto negli Stati dell'UE in termini di competitività digitale. Nel maggio 2017, il governo svedese ha adottato una strategia che si concentra su cinque aree: competenze digitali, sicurezza digitale. Per sostenere l'attuazione della strategia è stato istituito un Consiglio per la digitalizzazione. Esso è composto da 10 consulenti, tra cui il Digital Champion, guidato dal Ministro della Digitalizzazione

CIPRO- Secondo il Digital Economy and Society Index (DESI) 2018, "Cipro si colloca al 21° posto su 28 Stati membri dell'UE. Nel complesso, Cipro sta progredendo lentamente ma costantemente. Mostra miglioramenti in tutte le dimensioni dell'indice DESI e, nonostante sia al 21° posto, è relativamente vicino alla media dell'UE".

ITALIA - L'Italia si colloca al 24° posto tra i 28 Stati membri dell'UE nell'Indice dell'economia e della società digitale della Commissione europea (DESI) 2019.

I servizi pubblici online e i dati aperti sono disponibili e l'adozione dei servizi sanitari online è buona. La copertura e l'adozione della banda larga veloce stanno progredendo, anche se quest'ultima rimane al di sotto della media UE), mentre la connettività ultraveloce procede lentamente. L'Italia ha adottato la Strategia nazionale per l'Agenda digitale 2014-2020 e la Strategia nazionale per la banda larga nel 2015. Nel settembre 2016 l'Italia ha sviluppato la Strategia Industria 4.0.

LETTONIA - La Lettonia è al 17° posto nell'Indice dell'economia e della società digitale della Commissione europea (DESI) 2019. La Lettonia ha ottenuto buoni risultati nei servizi pubblici digitali e nella connettività grazie all'ampia disponibilità di reti a banda larga veloci e ultraveloci, sia fisse che mobili, e alla maggiore diffusione dei servizi di e-government. Tuttavia, il settore economico lettone si colloca ancora al di sotto della media UE per quanto riguarda l'integrazione della tecnologia digitale e la dimensione del capitale umano.



Lesson Learnt

Le conclusioni tratte dal report si possono sintetizzare come segue:

- E' cruciale per aumentare l'offerta di manodopera specializzata;
- La digitalizzazione è una sfida per la formazione, e per la modernizzazione del mercato del lavoro e per le aziende,
- Sono necessarie nuove soluzioni per aumentare il livello dell'attività economica.
- La mancanza di competenze digitali da parte dei lavoratori, sia dirigenti che impiegati, è un ostacolo alla digitalizzazione delle aziende, soprattutto delle PMI.
- Gli operatori nel campo dell'istruzione e formazione professionale devono concentrarsi sull'alfabetizzazione digitale.
- Il processo di educazione digitale deve partire dall'asilo nido e deve continuare come un apprendimento lungo tutto l'arco della vita.
- La digitalizzazione e l'automazione hanno un impatto sulla qualità e sulle condizioni di lavoro, modificando la struttura e la composizione della forza lavoro aumentando la domanda di posti di lavoro altamente specializzati.
- I programmi di formazione IIoT devono essere pianificati e attuati in modo da soddisfare la domanda e l'offerta.
- I maggiori ostacoli per le PMI sono: la mancanza di finanziamenti, la mancanza di informazioni, la mancanza di istruzione, formazione, ecc. e la mancanza di interesse da parte del management.
- Altre sfide devono essere considerate in aggiunta - l'invecchiamento della popolazione, la necessità di ridurre le disparità di genere nel mercato del lavoro, gli squilibri territoriali e la necessità di garantire l'internazionalizzazione sostenibile delle relazioni economiche.
- Necessità di ottenere un solido coinvolgimento da parte dei responsabili politici.
- Tutti i Paesi dovrebbero introdurre politiche nazionali IIoT (Industria 4.0)

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

NEWSLETTER N.2



www.iiot-network.eu